



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen e.V.



Der Mittelstand im ÖPNV und Bustouristik. Chancen und Perspektiven

Gunther Mörl
Hauptgeschäftsführer des bdo



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



Was bringen wir mittelständischen Busunternehmer
Für unser Land?

Was müssen, was können die Unternehmen selbst für
eine erfolgreiche Zukunft im ÖPNV und im
Busreiseverkehr tun?

Welche Hilfen brauchen wir mittelständischen
Busunternehmen von der Politik und den Ministerien?



Die 6.000 mittelständischen Busunternehmen in Deutschland erbringen außergewöhnlich große Leistungen für Deutschland

- Sicherung von über 1 Mio. Arbeitsplätzen
- enorme Verbesserung der Umweltschutzbilanz Deutschlands durch Beförderung von 120 Mio. Busreisegästen und 6 Mrd. ÖPNV-Fahrgästen im umweltfreundlichsten Verkehrssystem Deutschlands, dem Bus.
- Erschließung der weiten, dünn besiedelten Flächengebiete durch Busse



- Der Bus, das wirkliche Rückgrat des deutschen öffentlichen Nahverkehrs.
- Mittelständische Unternehmen und Busverkehr als herausragende sozialpolitische Dienstleister
- Ältere Bevölkerungsgruppen
- Schüler und Auszubildende
- Behinderte.



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



Tue Gutes und rede darüber

Wir müssen es intensiver und besser machen als bisher.

Jeder an seinem Platz: Als Kernaufgabe jedes Busunternehmers.



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



Fazit:

Die mittelständischen Busunternehmen in Deutschland sind einfach unersetzlich!

Welche Perspektiven, Ideen und Chancen können wir als mittelständische Busunternehmen unserem Land in Zukunft bieten, und zwar im ÖPNV und im Busreiseverkehr?

Welche Lösungen und Ideen haben wir für anstehende Probleme in unseren Kerngeschäftsbereichen?



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen e.V.



Die Märkte der Busunternehmen im Nahverkehr und in der Touristik haben außerordentlich gutes Zukunftspotential!



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



Busmärkte mit enormem Zukunftspotential, aber:

grundlegende Wandlungen, Veränderungen im Verhalten, bei der Nachfrage der Kunden im Bereich der gesetzlichen und finanziellen Rahmenbedingungen erfordern neue Unternehmenskonzepte



Grundlegende Wandlungen in den ÖPNV- und Touristikmärkten führen zu sich drastisch ändernden Anforderungen an die Unternehmer/innen selbst. Im Mittelpunkt der Zukunftsmärkte stehen:

- Marketing
- Produkt- und Dienstleistungsgestaltung
- politisches Arbeiten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- rechtliches Grundwissen



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



Konzentrationsstrategie – Stärken ausbauen – begeisternde Angebote



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



2. Pareto-Prinzip



Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V.



3. Shaolin-Prinzip: Tue es ganz oder gar nicht